



奈良市朱雀1-3-27 www.kosijnl.co.jp (有)古紙ジャーナル社 発行人 本願 貴浩 TEL (0742)72-1798 FAX (0742)90-1461 E-mail info@kosijnl.co.jp 購読料 年間49,500円(税込)



著作権に関するお願い 本紙の著作権は、(有)古紙ジャーナル社に帰属します。紙面の閲覧・保存は社内(一部署または一事業所)での利用に限ります。社外での無断頒布はお控えください。

齋藤英次 商店

内職市場を3カ所で展開、様々な相乗効果を得る 業界初のカーボンニュートラル段ボールが話題に

(株)齋藤英次商店(本社・千葉県柏市柏6-1-1流鉄柏ビル3F、齋藤大介代表取締役)を訪問して、古紙ヤードと内職市場を見学した。同社は10カ所の古紙ヤードを構える他、内職市場を3店舗で運営しており、今号ではこの異業種事業にスポットを当てる。齋藤大介社長にインタビューも行ったので、次号に掲載したい。

会社概要

(株)齋藤英次商店は1946年(昭和21年)3月創業、1959年(昭和34年)11月設立。2025年10月期の売上高は41億円、純利益は1億8329万円。自己資本比率は37%だった。ちなみに2024年10月期の売上高は39億円、純利益は2億4440万円だった。売上高は対前年比5.1%増、純利益は33.3%減となっている。資本金は1億5700万円、全国の古紙間屋約1000社の中で最も多い。齋藤社長は、「中小企業向けの様々な補助金を受けられないのが悩み」と話す。特に減資をする予定はないという。社員数は148名で、平均年齢は42歳となっている。

会社沿革

前述のように(株)齋藤英次商店は1946年に創業、1959年に設立した。その後、68年に柏営業所、76年に土浦営業所を開設。85年にはそれまで本社があった東京都荒川区日暮里から

千葉県柏市に本社を移転した。その後、80年代に1カ所、90年代に1カ所、00年代に5カ所、10年代に3カ所の古紙ヤードを開設し、現在は計10カ所の古紙ヤードを運営する。また近年は新規事業の展開に積極的であり、18年から内職市場とフランチャイズ契約を交わし、現在は千葉県内に2カ所、茨城県に1カ所、計3カ所の内職市場の店舗を運営する。

新卒採用を継続、近年はブランディングと新規事業を積極的に進める。08年からは本格的な新卒採用を開始し、現在まで毎年継続して行っている。また15年にはマーケティング部を発足した。これは齋藤社長が、経済学者のドラッカーの「マーケティングとイノベーションで顧客を創造する」という言葉に強い影響を受けたことが発端となっている。17年からはリサイクルステーション「古紙ゆたか」の設置の開始と共に、古紙ヤード2カ所(柏沼南営業所・北茨城営業所)を開設。地域住民に向けた環境教育であるe.o.a.アカデミーも開始している。18年には会社設立60年目

の節目となり、ブランディングに着手した。会社の存在を広く知ってもらい、誰かが回収している「ではなく、(株)齋藤英次商店が回収している」という認識を持つてもらおうと、社員が誇りを持って働けるようブランドイメージを強化している。具体的には、ホームページ機能を拡充させて、回収依頼やチャットポット等の機能を充実させた。またユニフォームやパッカー車のデザインを一新、様々な新規事業の推進や20年後に向けたビジョン2046の発刊、カーボンニュートラルの販売も



齋藤英次商店が運営する内職市場。柏の葉キャンパス店の入口看板



以前は古紙ヤードだったが、19年5月に内職市場を開設



業界初のカーボンニュートラル段ボール古紙を販売



古着・込ポロリサイクル 株式会社 大綿

住所 〒496-0905 愛知県愛西市北一色町東田面231 TEL 0567-25-3700 FAX 0567-25-3577

USED CLOTHES RECYCLING DAIMEN CO.,LTD. 231HIGASHIDAMEN,KITAIISHIKI-CHO, AISAI CITY,AICHI 496-0905 JAPAN E-mail:info@daimex.jp URL:http://www.daimex.jp

虎視

懇意にしている古紙業者からこんな依頼を受けた。「息子が大学の卒論で古紙の回収の変遷をテーマにして

いるので協力してほしい」。高度成長期やオイルショックの時代は、家庭系古紙の回収はちり紙交換が全盛だった。しかしその当時、ちり紙交換業者が全国に何社くらいあり、1社あたりどれくらいの回収量で、どれくらいの売上があったかということや、家庭系古紙回収におけるちり紙交換の比率はどれくらいだったか等の具体的なデータはない。推定をするにもほとんどデータがないので、かなり困難である。ちなみにちり紙交換はその名の通り、家庭から古紙を回収してちり紙と交換する業者。当初はちり紙だったが、すぐにトイレットペーパーに変わった。

▼東京協組や東資協の組合史によると、ちり紙交換は60年代に現れた。発祥は東京とも横浜とも名古屋とも言われている。その後関西と北陸では生き残っていたが、近年は関西でも見なくなった。業態は一人親方の流し方式と、建場(タテバ)が困って組織的に行う方式がある。タテバは古紙や資源物を一旦集約して問屋に販売し、問屋は製紙会社に納入する。いわばタテバは代納問屋、問屋は直納問屋の役割を持つ。ちり紙の人員や車両を管理するのはタテバの役割であった。

2026 NEW 環境展に出展します。

会期 5月20日(水) > 5月22日(金) 会場 東京ビッグサイト 東7ホール D702

課題解決セミナーをブース内にて連日開催!



セミナースケジュールはこちらからご確認ください



ISO27001★マークで認証取得



ISO14001★マークで認証取得



SOLUTION

限りある資源の有効活用にご貢献する

大本紙料株式会社

代表取締役 大本 知昭

★★本社/工場 〒658-0031 神戸市東灘区向洋町東3丁目17番地 TEL(078)857-2222 FAX(078)857-2220 URL http://www.oomotoshiro.co.jp/

東京支店 TEL(03)5207-2468

- 【直営工場】 大伊川谷工場、大兵庫工場、伊丹工場、東大阪工場、京都工場、大本ファイバーマテリアル大阪リサイクルセンター
【子会社】 (株)河田商会、大建運輸(株)、鳥取興業(株)、(株)淡路紙料センター、(株)ナコジ
【関連会社】 グリーン大本(株)、吹田紙料(株)、(株)北摂リサイクルセンター、(株)伊丹リサイクルセンター、(株)ビッグアップ、日本古紙パルプ(株)

(株)斎藤英次商店 会社概要

本社	千葉県柏市柏 6-1-1 流鉄柏ビル 3F TEL : 070-2100-3110 URL : https://www.saito-eiji.co.jp/
創業	1946年3月1日
設立	1959年11月17日
資本金	1億5,700万円
代表者	代表取締役 斎藤大介
従業員	144名 (2026年2月時点)
営業所	▼古紙ヤード 千葉県6カ所(柏沼南・流山・松戸・船橋・千葉・土気)、茨城県4カ所(北茨城・土浦・牛久・取手) ▼内職市場 柏の葉キャンパス店・土気緑の森店・土浦店 ▼オフィス 本社・日本橋・埼玉大宮
事業内容	1. 製紙原料及び製袋原料の販売 2. 和洋紙類の販売 3. 一般廃棄物再生にかかる事業 4. 産業廃棄物収集運搬 5. 一般廃棄物収集運搬 6. 一般貨物運送業 7. 前各号付帯する一切の事業 8. 袋詰め等軽作業・手作業の請負(内職業務)

内職とは、主に自宅で行う家計補助的な仕事で、雇用契約ではなく企業等から委託・請負の形態により、出来高払いなどで報酬を得る働き方を指す。本業とは別の副業として扱われることが多い。

ちなみに日本における内職の歴史は江戸時代まで遡る。時代劇では、下級武士が家で笠張(かさはり)等の内職を行っている様子が度々出てくるが、実際江戸時代は平和だったこともあ

って武士は内職で食いつなぐ者が圧倒的に多かった。笠張以外では、提灯の組み立て、巻煙草やマッチの箱張り、足袋や鼻緒の縫い、編み物、ろうそく巻き、うちわ張り、風造り、筆作り、楊枝作り、竹細工、花の栽培、刀磨ぎ、髪飾りの制作等が行われていた。



内職市場を3店舗運営、現在の登録者数は800人

明治、昭和時代には、小さい子供がいる主婦が自宅で空いた時間に行う内職として定着。縫製や組み立て、袋詰め、検査等が主流となった。そして2000年以降は、デジタル内職の種類が急増している。デジタル内職とは、データ入力、データ検索、アンケート入

力、集計と解析、文字起こし、WEBフォーム入力等がある。またアナログ的な内容では、商品の封入、検品、梱包、セットアップ、DM発送、シール貼り、箱詰め、組み立て等がある。近年は若男女問わず推し活を行う人が増えたことで、押し活グッズ・キャラクターグッズの封入・梱包作業が増えているという。

内職市場の登録者数は800人。斎藤英次商店が運営する内職市場・柏の葉キャンパス店を見学した。19年5月、同社の2番目の内職市場の店舗として開設した。千葉



以前は古紙ヤードだった場所。で大型車が入りしやす

県春日井市で、92年創業06年に会社設立。現在は名古屋ホールディングス(株)が100%株主となり、直営店舗とフランチャイズ店舗を合わせて全国90店舗に展開している。

斎藤英次商店が運営する内職市場・柏の葉キャンパス店を見学した。19年5月、同社の2番目の内職市場の店舗として開設した。千葉

で10〜20分ほど。登録者の7〜8割は主婦で、小さい子供がいる主婦や育休中の主婦が多い。シルバの高齢者の夫婦の登録も多く、孫への誕生日プレゼント費用の捻出等が働く動機だという。経済的な目的以外では、手先を動かすことがボケ防止になるという動機も多く、店舗マネージャーは「ボケ防止で仕事をしたいという方が意外と多くて驚いた」と話す。作業の多くは、車または自転車や徒歩で作業品を持ち帰って行く。一部、店舗内で作業もあり、内職者の希望に合わせて作業内容や場所を選ぶことが出来る。基本的には簡単な作業が多いが、中にはやや高度な作業があり、その場合は技術や経験が必要とするので、作業単価も高くなっている。



梱包やセットアップ、シール貼りの作業が多い

近隣には高層マンションが立ち並びベッドタウンで、家族世帯が多く、内職市場の人材には困らない地域。現在の登録者数は約800人で、実際に従事している人は常時40〜50人ほどとなっている。近隣の住人が圧倒的に多く、離れていても車

鏡拭きや説明書、ラベルを貼る。他には革靴の梱包で、こちらも手入れ用ミニブラシと説明書と共に商品を入れて梱包する。またかかるた箱を組み立てて、そこに入るたを詰めて梱包する作業もあつた。他にも商品の封入や梱包作業がかなり多数あつた。いずれも人の目と手が必要な作業で、不良品がないか確認しながら梱包する。商品と説明書やラベル等が別々に届くので、これらを封入する作業が必要になる。

ロット数が多い商品は製造工程が確立されているが、小ロットの物は製造工程がなく、手作業になることが多い。また季節商品や試供品、展示会で配るサンプル等の封入・検品・梱包依頼が多いという。このような試供品などの梱包作業はルートがなく、まさに内職市場に向いている作業だと言える。これらの単発の作業依頼もあれば、前述の靴や眼鏡の梱包のように、長期的な作業依頼もあり、様々な仕事を請け負っている。



古着ユニフォームの加工も内職で行われる

実際に見学してどのような作業が行われているのか教えてもらった。アニメ関連のキーホルダーは、製造元から送られてきた段階で箱を開梱し、その商品を内袋に入れて、商品ラベルと説明書、アンケート等を梱包する。

また他の作業では、眼鏡をケースに入れて再梱包する作業。眼鏡の種類が80種類あり、それぞれの品番を確認してケースに入れ、眼

鏡拭きや説明書、ラベルを貼る。他には革靴の梱包で、こちらも手入れ用ミニブラシと説明書と共に商品を入れて梱包する。またかかるた箱を組み立てて、そこに入るたを詰めて梱包する作業もあつた。他にも商品の封入や梱包作業がかなり多数あつた。いずれも人の目と手が必要な作業で、不良品がないか確認しながら梱包する。商品と説明書やラベル等が別々に届くので、これらを封入する作業が必要になる。



こちらは古紙ヤードの柏沼南営業所の入口外観

ロット数が多い商品は製造工程が確立されているが、小ロットの物は製造工程がなく、手作業になることが多い。また季節商品や試供品、展示会で配るサンプル等の封入・検品・梱包依頼が多いという。このような試供品などの梱包作業はルートがなく、まさに内職市場に向いている作業だと言える。これらの単発の作業依頼もあれば、前述の靴や眼鏡の梱包のように、長期的な作業依頼もあり、様々な仕事を請け負っている。

ロット数が多い商品は製造工程が確立されているが、小ロットの物は製造工程がなく、手作業になることが多い。また季節商品や試供品、展示会で配るサンプル等の封入・検品・梱包依頼が多いという。このような試供品などの梱包作業はルートがなく、まさに内職市場に向いている作業だと言える。これらの単発の作業依頼もあれば、前述の靴や眼鏡の梱包のように、長期的な作業依頼もあり、様々な仕事を請け負っている。

ロット数が多い商品は製造工程が確立されているが、小ロットの物は製造工程がなく、手作業になることが多い。また季節商品や試供品、展示会で配るサンプル等の封入・検品・梱包依頼が多いという。このような試供品などの梱包作業はルートがなく、まさに内職市場に向いている作業だと言える。これらの単発の作業依頼もあれば、前述の靴や眼鏡の梱包のように、長期的な作業依頼もあり、様々な仕事を請け負っている。



東京自動車機械製作所の大型ペーラーを設置

ロット数が多い商品は製造工程が確立されているが、小ロットの物は製造工程がなく、手作業になることが多い。また季節商品や試供品、展示会で配るサンプル等の封入・検品・梱包依頼が多いという。このような試供品などの梱包作業はルートがなく、まさに内職市場に向いている作業だと言える。これらの単発の作業依頼もあれば、前述の靴や眼鏡の梱包のように、長期的な作業依頼もあり、様々な仕事を請け負っている。

ロット数が多い商品は製造工程が確立されているが、小ロットの物は製造工程がなく、手作業になることが多い。また季節商品や試供品、展示会で配るサンプル等の封入・検品・梱包依頼が多いという。このような試供品などの梱包作業はルートがなく、まさに内職市場に向いている作業だと言える。これらの単発の作業依頼もあれば、前述の靴や眼鏡の梱包のように、長期的な作業依頼もあり、様々な仕事を請け負っている。

ロット数が多い商品は製造工程が確立されているが、小ロットの物は製造工程がなく、手作業になることが多い。また季節商品や試供品、展示会で配るサンプル等の封入・検品・梱包依頼が多いという。このような試供品などの梱包作業はルートがなく、まさに内職市場に向いている作業だと言える。これらの単発の作業依頼もあれば、前述の靴や眼鏡の梱包のように、長期的な作業依頼もあり、様々な仕事を請け負っている。



奥側倉庫として使用しており、常時500〜1000トン保有

新聞雑誌紐取選別機

家康型・家光型 全国440台好評稼動中古紙、再生資源産業用各種コンベヤー



株式会社拓己技研 千44-0937 愛知県岡崎市島坂町字川田5番3 TEL.0564-64-3692 FAX.0564-64-3693

た段階ボール箱が一定量発生する。これらの段階ボールの処理や、フランチャイズなので他店舗への働きかけも当然行うことで、扱量の増加に繋がっている。そして様々な企業のアウトソーシングを受けることにより、それらの企業とのパイプが出来るので営業を掛けやすくなるというメリットもある。実は一粒で二度、三度配置換え等で大量に排出される。以前は産廃業者に廃棄物として処理料を払って処理していたが、この内職作業によって個人情報を消すことで、有価で販売できるようになったという。月にカゴ2箱ほど出るので、これをリユース・リサイクルすることでごみを減らし、社会に貢献している。

古紙問屋としてのメリットは、内職市場を行うことで知名度が上がり、古紙問屋への親しみが出来る。そして内職作業をしてもらった人材のアルバイトや社員登用を行うことができる。また内職市場ではほとんど物が段階ボール箱に入られて届くので、不要になっ

斎藤英次商店の柏沼南営業所を見学した。同所は近隣に大手通販業者の大型物流倉庫や印刷会社、新聞社等の工場・倉庫が立ち並び、工業団地の一角で、敷地面積は約2500坪。同所は古紙ヤードと共に備蓄倉庫を兼ねており、製紙メーカー向けに古紙の一時保管を

同ヤードには東京自動車機械製の150馬力の古紙用大型ペーラーを設置している。古紙ヤードは千葉県6カ所(柏沼南・流山・松戸・船橋・千葉・土気)、茨城県4カ所(北茨城・土浦・牛久・取手)に展開しており、計10カ所となっている。また営業所2カ所以外にも外部の物流倉庫等の2カ所に大型ペーラーを設置して(4面に続く)

古紙国別輸出通関実績(26年3月) 上段が当月,下段が累計 (単位:トン)

Table with columns: 国別, 品種, 段ボール, 上物, 新聞, 雑誌, その他, 合計. Rows include Vietnam, Taiwan, Malaysia, Korea, Thailand, Indonesia, Philippines, Laos, India, Sri Lanka, Angola, and Total.

1-3月品種別輸出量と前年比 (単位:トン)

Table with columns: 品種, 3月輸出量, 対前年比, 1-3月輸出量, 対前年比. Rows include Segment Paper, General Goods, News, Magazines, and Total.

1-3月国別古紙輸出量と前年比 (単位:トン)

Table with columns: 品種, 3月輸出量, 対前年比, 1-3月輸出量, 対前年比. Rows include Vietnam, Taiwan, Malaysia, Korea, Thailand, and Indonesia.

26年3月の古紙輸出量は19万9343トンで、前年比45%増となった。24年6月以来の20万トン台にはあと一歩届かなかったが、段ボールが13万トン、新聞が1万4千トンを超えたのは、いずれも1年9カ月ぶりとなる。

年から倍以上に増えている。また国別では、マレーシア向けが15.9%増の他、ベトナム向けも44%増となっている。輸出量が増加する中、インドネシアと台湾向けは前年割れとなっている。港別では、主要港の輸出量が前年から大幅に増加。東京は4.5万トン増、横浜は1.5万トン増、神戸は1.3万トン増、博多は1.2万トン増、名古屋と大阪は1万トン増。段ボールと新聞の輸出量が大きく伸びており、11.7%増で前

3月の古紙輸出入

古紙港別輸出通関実績(26年3月) (単位:トン)

Table with columns: 港, 品種, 段ボール, 上物, 新聞, 雑誌, その他, 合計. Rows list various ports like Kobe, Osaka, Yokohama, etc.

古紙輸出通関実績推移 (単位:トン)

Table with columns: 年月, 段ボール, 上物, 新聞, 雑誌, その他, 合計. Shows monthly trends from 2025.1 to 2026.3.

古紙輸入通関実績推移 (単位:トン)

Table with columns: 年月, 段ボール, 未晒クラフト紙・板紙, 化学パルプ製紙・板紙, 新聞, その他印刷物, その他, 合計. Shows monthly trends from 2025.1 to 2026.3.

ルと雑誌は東京が最も増しているが、新聞は大阪、上物は神戸が対前年比で最も増えている。一方、沖縄・高松・伊万里・金沢は昨年より輸出量が減少している。段原紙輸出量は3.9%増の20万882トン。ベトナムが大幅に増加した。

段原紙品種別の輸出量と前年比 (単位:トン)

Table with columns: 品種, 3月輸出量, 対前年比, 1-3月輸出量, 対前年比. Rows include Kraft Paper, Test Paper, etc.

段原紙国別の輸出量と前年比 (単位:トン)

Table with columns: 国, 3月輸出量, 対前年比, 1-3月輸出量, 対前年比. Rows include China, Vietnam, Philippines, etc.

Advertisement for Sampo Corporation. Features a child holding a globe and the slogan '紙で結ぶ、未来への約束。' (Paper binds, promise to the future). Includes company logo and contact info.

Advertisement for NIPPON MATERIO. Features a cityscape and the slogan '共にアジアへ！日本とアジアをつなぐ古紙輸出商社' (Together to Asia! Paper recycling trading company connecting Japan and Asia). Includes company logo and contact info.



(齋藤英次商店作成資料より抜粋)

2030年までの見込み排出量分のJクレジットを購入  
- 2023年11月分より Scope1・2のCO<sub>2</sub>排出分に適用開始 (実施済み)

2030年までの「中期行動計画」実行  
- 重機の電動化  
- 太陽光発電の導入拡大

「回収車両由来の排出」の削減策を試験的導入および評価  
- 回収車両のEV化(電気自動車化)  
- 燃料電池車(FCV)への転換  
- バイオ燃料の活用

(2面から続く)  
いる。古紙扱量は年間16万トン、月間で1万3千トン。1カ所当りでは月間平均1300トンを扱う。  
カーボンニュートラル段ポール古紙の販売を開始  
齋藤英次商店・齋藤社長が脱炭素・カーボンニュートラルを目指すことを宣言したのは、かなり前に遡る。この思いを社員が自発的に、炭素排出量の計測、削減計画、クレジット購入などを進めてきた。

そして2024年からカーボンニュートラル段ポール古紙の販売を開始した。ちなみにカーボンニュートラルは、現在の活動で排出されるCO<sub>2</sub>を可能な限り削減しただけで、どうしても削減しきれないCO<sub>2</sub>を、

植林や森林管理によって人為的に吸収・除去し、CO<sub>2</sub>の排出量とCO<sub>2</sub>の吸収除去量をゼロにする。脱炭素はそもそもそのCO<sub>2</sub>排出自体をゼロにする目標である。元となるCO<sub>2</sub>の排出をゼロにするのが脱炭素、差し引きゼロにするのがカーボンニュートラルとなる。

2015年のパリ協定により、世界全体の平均気温の低下目標を掲げており、マイナス1.5℃、マイナス2℃の両目標がある。気象庁によると、1991年から2020年までの日本の平均気温は1.36℃上昇している。長期的には100年当り1.9℃の割合で上昇していくと予想されている。これらの気温上昇は、人類や全ての生き物の重大な

危機になる可能性があり、カーボンニュートラル・脱炭素社会を構築していく必要がある。  
2030年までのJクレジットを購入  
同社ではカーボンニュートラルの取り組みを実行する上で、まず自社の営業所や設備・車輛等がどれだけCO<sub>2</sub>を排出しているかを調査した。それによると合計排出量は15077CO<sub>2</sub>トンで、うち回収車両による軽油由来が1270CO<sub>2</sub>トンで84.2%を占めた。次いで営業車の軽油由来が159CO<sub>2</sub>トン、ガソリン由来が13CO<sub>2</sub>トンとなっている。同社がカーボンニュートラルの実施を開始した時点では、バッテリー

のEV化や水素燃料、バイオマス燃料に対応した車輛の実用化は進んでおらず、段階的に取り組んでいくことを目標に含めている。  
最初の取り組みとしては、回収車両以外で削減に取り組んだ。①非化石燃料由来の電力調達、②太陽光自家発電の設置、③電気重機への転換、④エコドライブの徹底を行った。そして23年11月から、スコープ1及びスコープ2の排出分の適用を開始し、2030年までのCO<sub>2</sub>見込み排出量分のJクレジットを購入した。これによって同社における2023年と2030年までのCO<sub>2</sub>排出量はゼロとなる。

古紙再生促進センターによると、古紙の製品化(回収+選別・圧縮加工)を行うまでのCO<sub>2</sub>排出量は、古紙1トン当り計0.076CO<sub>2</sub>トン。Jクレジットの平均購入単価は再エネ発電由来で3246/CO<sub>2</sub>トンなので、古紙1トン当りでは247円/トンとなる。同社の古紙取扱量が年間16万トンなので、16万トン×247円×8年間=約3億2千万円の投資額となっている。

2030年以降は、同社のCO<sub>2</sub>排出量の84%を占める回収業務においても、EV化やFCV化、バイオ燃料化を導入することで、現在の実質ゼロからゼロに近づけていく。  
ちなみに26年4月時点でカーボンニュートラル段ポール古紙を実施しているのは同社だけであり、大きな競争力を持っていると言えらるだろう。それは製紙メーカーだけでなく、排出元におけるサプライチェーンの脱炭素化に貢献できることが大きい。日本政府は、年間10億トン(2023年)排出されている温室効果ガスを、2035年には60%、2040年には73%、2050年に100%削減するという目標を掲げている。このカーボンニュートラルの挑戦を、国民と全ての企業が取り組んでいく必要がある。

齋藤社長は「全ての社員やお客様から、カーボンニュートラルを通じて、良い会社だと思ってもらえるように経営をしていきたい」と話す。

5月積みの中部商組と関東組の落札及び見積り価格では、段ボール古紙の輸出価格で大きく差が出た。  
▼中部商組の落札価格  
段ボール(396トン) 11ドル162ドル、円価キロ184円、為替159.5円。  
シヨナルと日商岩井紙バルプの2社が同条件の為、落札となった。

日本古紙輸出価格推移 (本紙調べ、問屋店頭価格。円/kg)

年月	段ボール	新聞	雑誌
25年1月	18.5	38.0	25.0
2月	21.0	34.0	19.5
3月	18.2	29.0	16.2
4月	21.0	28.5	16.7
5月	19.1	31.0	17.0
6月	17.8	33.0	16.7
7月	19.4	34.0	17.5
8月	19.2	32.0	17.0
9月	19.6	30.0	17.7
10月	19.2	29.0	19.0
11月	18.7	29.0	20.5
12月	18.8	29.0	20.2
26年1月	19.2	28.0	20.5
2月	18.6	26.0	20.5
3月	18.4	24.5	19.8
4月	19.0	24.5	18.3
5月	18.7	24.5	18.0

雑誌(66トン) 11ドル159ドル、円価キロ181円、為替159円、信一が落札。  
落札商社のコメントでは、イラン戦争の影響で海上運賃が大幅に上昇しており、この上昇分が販売価格に十分に転嫁できていない状況。またドル価格は狭いレンジ幅で動いている状況が続いている。

▼関東組の落札価格  
段ボール(600トン) 11ドル162ドル、円価キロ197円、為替158.5円。  
5月。美国中南日本が落札した。  
日程的にはほとんど差がない形で行われた中部と関東の入札だが、段ボール古紙の輸出価格は円価はキロ18円台となっている。

古紙市況 (5月中旬)

▼国内の裾物 (円/kg)

地区	荷渡条件	段ボール	新聞	雑誌
北海道	問屋店頭	18(7~10)	17(8~11)	15(5~7)
東北	〃	18(7~10)	17(7~12)	15(4~6)
関東	〃	18(7~11)	17(7~14)	15(4~8)
静岡	工場着値	20.4(7~11)	19.4(4~11)	17.4(3~6)
中部	問屋店頭	18(7~10)	17(6~11)	15(3~6)
近畿	〃	18(7~11)	17(8~12)	15(4~7)
中国	〃	18(7~9)	17(9~11)	15(5~7)
四国	〃	18(7~10)	17(7~11)	15(4~7)
九州	〃	18(7~11)	17(7~12)	15(5~7)

注: 価格は問屋が製紙メーカーに売却する価格です。ただし、カッコ内の価格は問屋の仕入れ価格。仕入れ価格とは回収業者が持ち込んで支払われる価格の事です。

▼国内の上物 (円/kg)

地区	荷渡条件	上白	中白	模造	ケント
東日本	工場着値	42~54	32~37	27~29	26~29
西日本	工場着値	37~47	30~37	26~28	25~28

地区	荷渡条件	色上	オフィスパック	オフィスミックス
東日本	工場着値	25~27	23~25	18~21
西日本	工場着値	25~27	23~25	18~21

注: ケント、模造、色上は家庭紙向け価格

▼輸出古紙 (ドル価=ドル/t、円価=円/kg)

	OCC(段ボール)	ONP(新聞)	#10・OMG(雑誌)	MIX(雑誌・その他)
ドル価	152~162	180~190	149~159	120~130
円価 (1\$=158.0)	18.2~19.7	23.5~25.0	17.6~18.4	13.0~15.5

注: C I F (海上運賃、保険料含む)、円価は輸出経費キロ3~5円換算の問屋手取り価格。

大和紙料株式会社 Daiwa Shiryō Co., Ltd.

代表取締役会長 塩瀬 宣行  
代表取締役社長 矢倉 得正

本社 大阪市大正区三軒家東二丁目九番十号  
事業所 高槻事業部・鳥飼事業部・南港ヤード・東大阪事業部・京都事業部・名古屋事業部・関東営業部・東京事業部・神奈川事業部・九州営業部・北九州事業部・グリーンセービング福岡・唐津リサイクルセンター・平戸リサイクルセンター・諫早リサイクルセンター・熊本リサイクルセンター・鹿児島事業所

グループ会社 (株)大和紙料ホールディングス  
(株)東日本大和(福島、仙台、郡山、秋田、八王子、東京)・(株)羽生リサイクル・(株)木野紙業(株)・(株)東日本クリーンアップ・(株)協栄・Daiwa Shiryō Trading Co., Ltd.(タイ)・(株)前田商店・(株)高橋辰也商店・大阪紙業(株)・(株)トランス・(株)和光・(株)鈴剛・(株)日誠産業・(株)スプリングコスモインターナショナル・(株)山愛・(株)モリ商

上野紙料株式会社

ISO14001・ISO27001認証取得事業所  
製紙原料直納問屋

代表取締役社長 上野 智彦

本社 姫路市飾磨区今在家東荒新田1073-3  
TEL 079(235)7711 FAX 079(235)1559  
神戸支店 神戸市兵庫区今出在家町4-2-10  
TEL 078(671)1113 FAX 078(671)1109  
姫路東営業所 姫路市御国野町御着371-1  
TEL 079(252)8800 FAX 079(252)8802