

2020-2021 サステナビリティ レポート



株式会社斎藤英次商店

目次

編集方針	02	活動報告	
トップメッセージ	03	第一章	19
斎藤英次ストーリー	05	環境	
事業紹介	07	環境マネジメント	
財務・非財務ハイライト	15	環境負荷の全体像	
サステナビリティの全体像	17	環境活動の目標	
		第二章	24
		社会	
		社会活動の目標	
		品質保証	
		サプライチェーンマネジメント	
		人権の尊重	
		人材の育成	
		安全衛生の確保	
		第三章	33
		ガバナンス	
		コーポレート・ガバナンス	
		リスクマネジメント	
		会社情報	36

編集方針

本レポートは、当社の「事業活動を通じて社会に貢献していく」という姿勢を、幅広いステークホルダーの皆さまにより明確にお伝えすることを目的にESG（環境・社会・ガバナンス）全体の取組みについて報告しています。

環境報告ページでは、可能な限り定量的なデータを開示しています。社会やガバナンスページでも、適時・適切な情報開示に努めています。

発行時期

発行：2022年3月

次回：2023年2月

報告範囲

対象組織：株式会社斎藤英次商店を報告対象としています。

対象期間：2020年（2019.11～2020.10）2021年（2020.11～2021.10）

参考にしたガイドライン

- ・環境庁「環境報告ガイドライン（2018年版）」
- ・ISO26000「社会的責任に関する手引き」

作成部署・お問合せ先

株式会社斎藤英次商店

マーケティング部

TEL：04-7186-6701 FAX：04-7186-6702

URL：<https://www.saito-eiji.co.jp>

E-mail：marketing@saito-eiji.co.jp

自社
HP



トップメッセージ

循環経済システムの実現



代表取締役社長
斎藤大介

廃プラスチックの現状と今後

世界では、年間数百万トンを超える陸上から海上へのプラスチックごみの流出があると推計されており、このままでは2050年までに魚の総量を上回るプラスチックが海洋へ流出することになります。

日本は、世界第3位の廃プラスチック輸出大国であり、2017年は143万トンの廃プラスチックを輸出しました。日本の主な輸出国は中国で年間輸出量の約半分を占めていますが2017年末から、中国は生活由来の廃プラスチックの輸入を禁止。そのため日本の廃プラスチックは東南アジアや台湾へ輸出されるようになりました。しかしながら、ごみが溢れることを危惧した東南アジア・南西アジア諸国は次々に輸入禁止を導入し始め、日本の廃プラスチックは海外への輸出ではなく国内処理を増やす動きが出てきています。

現在、廃プラスチック処分の有効な手段は発生抑制（リデュース）を推進することです。国内処理としては、マテリアルリサイクル、サーマルリサイクルを行うこと。国外処理としては回収された廃プラスチックをペレットに加工して輸出することが挙げられます。

発生抑制を推進するための規制を強化するのではなく消費者事業者の意識による廃プラスチック対策を行わなければなりません。日本では法整備や規制強化で環境対策、廃棄物対策を行う時代は過去となり、未来は、消費者、事業者への意識付けで環境対策を行っていくビジョンをもっています。

従来の大量生産・大量消費の一方通行経済システムは環境破壊だけではなく、資源調達コストや処分コストも高い。それに比べて、循環経済システムは、環境影響を最小限に抑え、再生資源利用によるコスト抑制ができる分経済的なメリットが大きい。しかしこのメリットを消費者、事業者が意識していないと途端に循環経済システムは機能しくなります。

斎藤英次商店ヒストリー

◆歴代社長◆

初代：斎藤英次 二代目：斎藤明久 三代目：斎藤浩二 四代目：斎藤大介

創業前史

再生資源業への参画

第一期

地方古紙回収の先駆け

第二期

中小企業からの脱却

第三期

スマートな
リサイクルカンパニー
を目指して

貧困の中から始まった
古紙回収事業

逆境の中でも 常に先を見据え
発展を目指す

創業から100年の歩み

未来へ

- ・ネットゼロ・カーボン達成
- ・直接貿易により古紙事業拡大

2017年

- ・新たな事業の柱として内職市場2店舗開店
- ・古紙事業拡大のため直買準備開始

2004年

- ・高度経済成長期に入り地方の古紙排出が膨大
- ・製紙会社との直接取引によって事業拡大

1946年

- ・斎藤英次商店創業
- ・家庭紙の増加を見込み、郊外での展開を目指す
東京から柏に営業所を移転

1925年

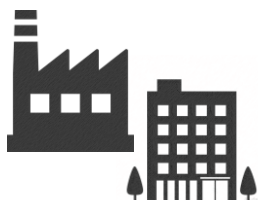
- ・斎藤兄弟は日暮里で廃品回収見習いになる
- ・戦前/戦時下で商いは急成長を遂げる

事業紹介

1 製紙原料循環事業

千葉県、茨城県に10か所あるリサイクル工場に集められた古紙を、分別や検査を経てプレス加工し、種類別にそれぞれの国内・海外の製紙会社に製紙原料として供給しています。

古紙排出元



- ・ダンボール製造・印刷・製本・紙器
- ・物流・倉庫・ショッピングセンタースーパー
- ・ドラッグストア・ホームセンター
- ・建設会社（建設現場・内装工事）
- ・行政・自治体・公共施設・家庭 など

販売先



- ・国内製紙会社
- ・海外製紙会社



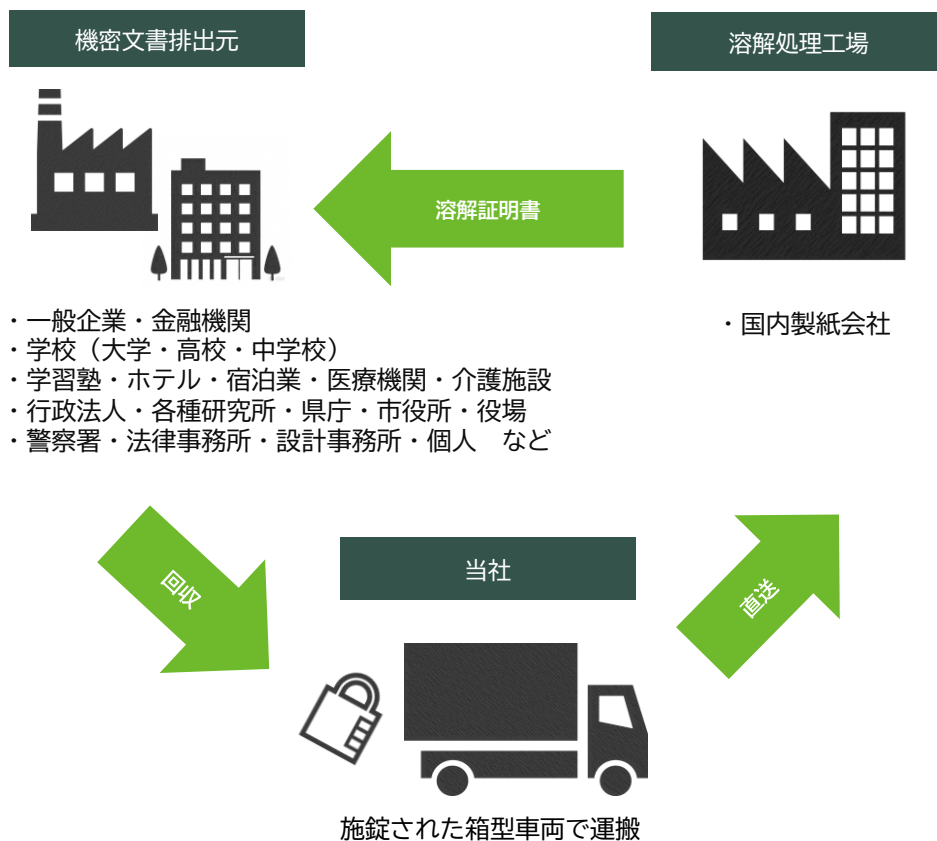
当社リサイクル工場



分別・選別／品質検査／プレス加工／備蓄／運搬

2 機密文書溶解処理事業

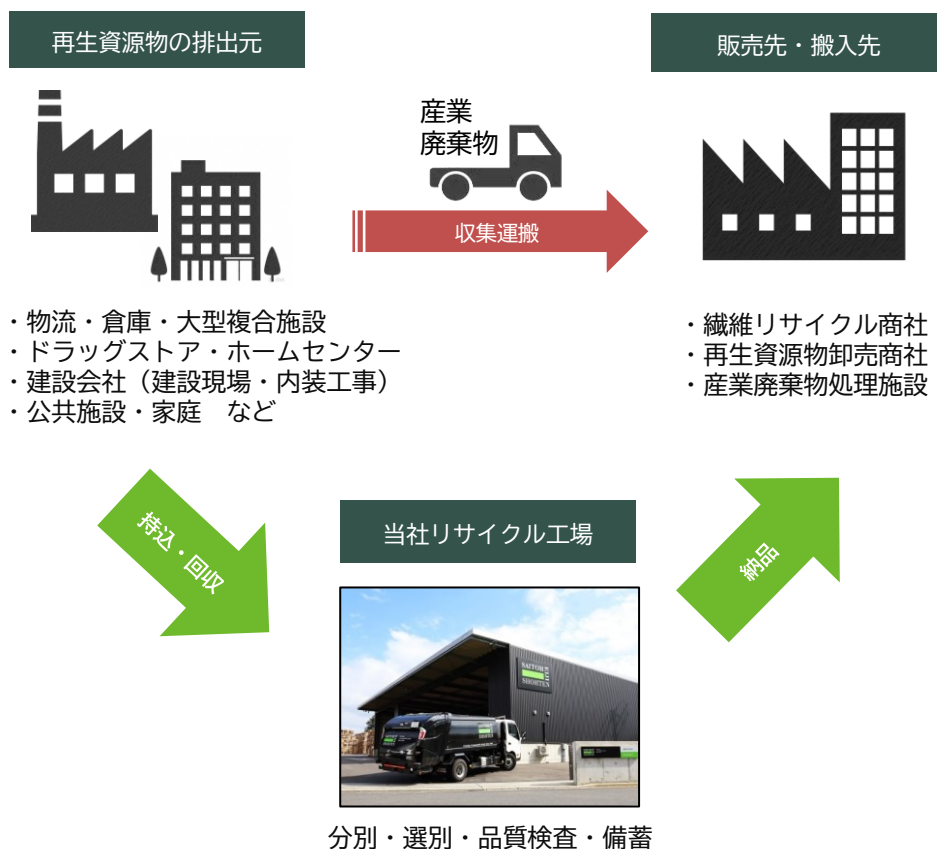
機密情報の取り扱いの社内研修を受けた専門チームが、排出元でお預かりした機密文書をどこにも立ち寄ることなく、溶解処理施設として契約している製紙会社へ直送します。（※お客様の合意の上で複数の排出元を巡回し、機密文書を混載して溶解施設へ運搬する場合があります。）



事業紹介

3 再生資源循環事業

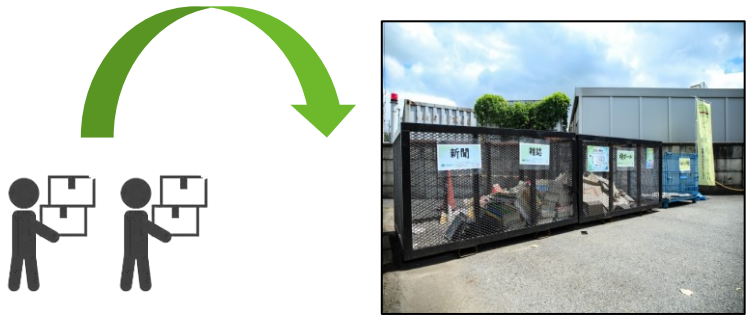
古紙以外の再生資源物（古着、鉄くずなど）は、当社にて分別・検査の後、繊維や再生資源物の卸売商社へ納入しています。また、千葉県、茨城県、埼玉県の産業廃棄物の収集運搬業許可を受けています。



4 リサイクルステーション

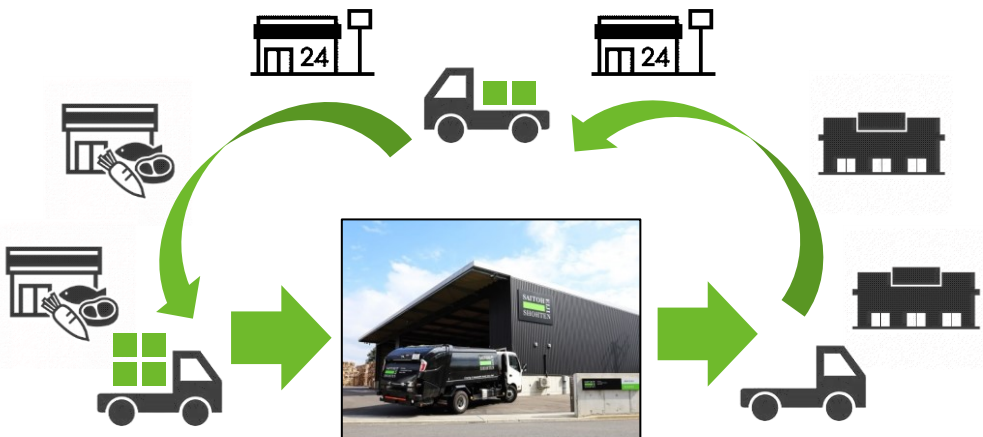
◆自拠点設置の回収ボックス

当社の全営業所（10拠点）には不要になった古紙を「なんとかしたい」というニーズにお応えするために、無料引取りの回収ボックスを設置しています。資源ゴミの日に出し忘れてしまった方々、作業現場が移動する業種（リフォーム、空調、電気設備、水回り工事など）や引っ越しなど突発的に大量の段ボールを処分したい方々にご利用いただいています。



◆商業施設の店頭設置回収ボックス

商圏内の大手スーパーチェーンやホームセンターのリサイクルステーション、コンビニエンスストア店頭に設置してあるリサイクルコーナーに持ち込まれた古紙を巡回し回収します。



事業紹介

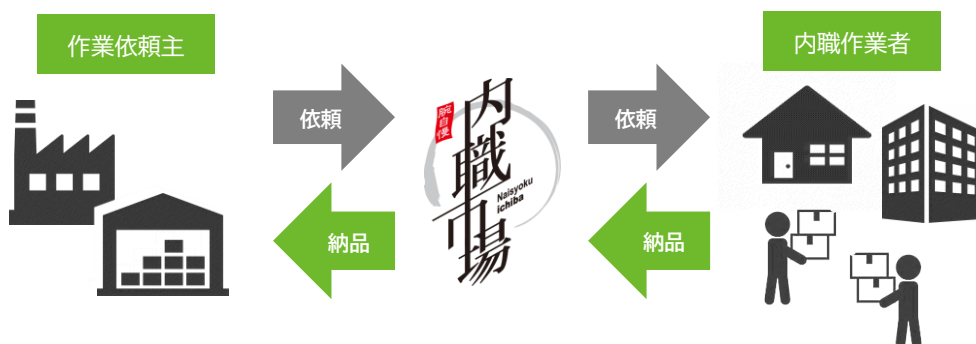
5 内職市場

斎藤英次商店では、株式会社内職市場（本社：愛知県春日井市）とフランチャイズ契約を締結し、2018年より内職市場事業を開始いたしました。「働きたいが、育児や介護のために家を空けることができない」「自宅で過ごす空いた時間を有効活用したい」という地域の皆様の働き方のニーズと、多種多様な業界より寄せられる「人手不足」「固定費削減」などのお悩み解決のご要望の双方に応えることを目指しております。この内職市場事業では、以前より古紙事業でお世話になっているお客様にも、これまでご縁のなかったお客様にも、内職仕事の受発注を通じて「多様な働き方ニーズに対する就労支援」という新たな形で、当社がミッションとして掲げ目指している「心の価値」の実現への取り組みにご参加いただくことが出来ます。

千葉県初出店となるFC1号店として「内職市場 土気緑の森店」を2018年11月に、2号店として「内職市場 柏の葉キャンパス店」を2019年5月にそれぞれオープンしました。主に「土気緑の森店」では千葉市エリアを、「柏の葉キャンパス店」では柏市エリアを中心に封入作業、組立作業、貼付作業データ入力といった軽作業を請け負ってまいります。

商品サービス紹介

- ・機械化・自動化が進んでも残ってしまう軽作業、手作業を請け負っています。
- 例) シール貼り・封入・検品・梱包・セットアップDM発送代行など幅広く対応
- ・全国に約80店舗展開しているため短納期・高ロットの対応も可能です。
- ・当社の2店舗では全量検品を導入していますので品質についてもご安心いただけます。



6 LED照明

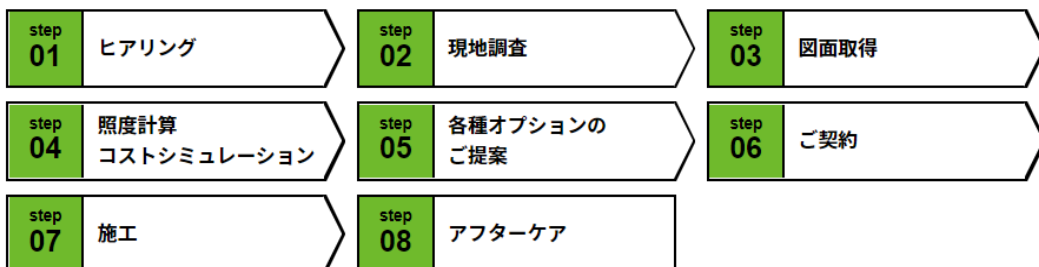
当社は創業以来、70有余年にわたり古紙のリサイクル事業を通して循環型社会の発展に努めてきました。更なる地球規模の環境保全に取り組みようと模索していく中で、「水銀に関する水俣条約」の採択、政府のCO2排出量の削減を目的とした照明設備に関する省エネルギー基準を強化する方針により、従来の蛍光灯や白熱灯からLED照明への置き換えが加速することに注目しました。その流れを汲みながら普及促進に貢献していくことが我々の使命でもあるという考えに至りました。

このLED照明販売事業は、環境配慮型のエネルギー関連事業のひとつであり、『人や社会に環境貢献を実感できる商品やサービスを提供し、世の中に物の価値と心の価値を循環させたい』という斎藤英次商店の企業理念にも適うものです。当社が創業以来行ってきた古紙のリサイクルという環境貢献事業とLED照明との親和性という強み、及びアイリスオーヤマ社製品の高い汎用性と豊富な商品ラインナップ、価格優位性という強みを最大限に活かしながら顧客満足度の向上を図っていくことを決意いたしました。

商品サービス紹介

- ・高い品質と汎用性、豊富な商品ラインナップを強みに顧客満足度の向上を図ります。
- ・自動販売機入れ替えによって無料でLED化できるスキームを導入し、多くのお客様に導入しやすいビジネスモデルをご用意しています。

施工完了までの流れ



事業紹介

7 防鳥ネット

昨今、鳥による営巣やフン被害は社会的な問題にまで発展し、アレルギー性喘息・皮膚炎発症の可能性やクリプトコックス症・脳炎のような様々な病原菌の伝播など、生活する人々の健康面への影響や生産活動による製品の衛生面への影響が問題視されております。

当社ではそういった被害にお困りの方の悩みを解決するために50年以上の歴史と実績を持つ日本マタイ株式会社（本社：東京都台東区）と連携し、薬剤散布や電気ショックを行わない環境配慮型のソリューションとして防鳥ネット販売を行っております。

鳥害対策は、ネットを用いた物理的な遮断が効果的です。建物の開口部や隙間を完全にふさぐことで、鳥の侵入を防ぎます。当社では設計から施工、アフターフォローまで一貫したご提案が可能です。店舗、工場、倉庫、学校、公園、集合住宅、立体駐車場、寺社、農園など、幅広い実績により、その場に応じた最適な設置方法をご提案いたします。

商品サービス紹介

- ・「設置場所に応じた材質」「建物の美観を守る」を提供可能にする製品ラインナップ
- ・設計から施工、アフターフォローまで一貫したワンストップ対応でのご提案可能です。
- ・鳥、人、環境に配慮し薬剤（忌避剤）や電気ショックは一切使用しません。

施工完了までの流れ



8 遮熱塗料

遮熱塗料ミラクールは高い耐久性を持つ環境にやさしい遮熱塗料です。建築物の表面に塗装するだけで高い効果を発揮するため、短期間施工を実現し、建て替えの必要がない環境対策・コストダウン対策として高い評価を得ています。また、工事種別としては塗料を使った塗装工事のため、価格も一般的な塗装工事に+αで計算できる費用で高い性能を手に入れることが可能です。地球温暖化が進むなか、ヒートアイランド対策のひとつの手段として遮熱塗料ミラクールが採用されています。

高い遮熱効果により、室内温度の低減に寄与する新しい塗装技術です。国や都道府県が環境対策に本腰を入れて取り組み始めた今、ヒートアイランド対策の新技术として注目されるとともに建築・土木の各学会でも注目されミラクールを題材とした論文が多数発表されています。施工素材や施工領域を選ばないことも大きな特徴。コンクリート、各種鋼など、建築に使用される建材との相性の良さから、各方面で高い評価を得ています。

商品サービス紹介

- ・高反射率で塗装された面に熱を溜め込まず反射が可能です。
- ・広い室内空間を対象に施工できます。
- ・夏の室内温度上昇を防止し、冷房代=電気代のコストダウンを最大で40%downします。

施工完了までの流れ

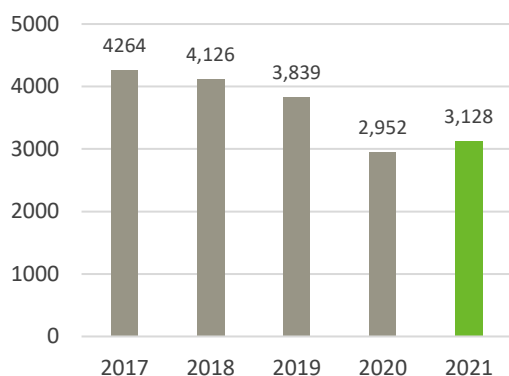


財務・非財務ハイライト

財務

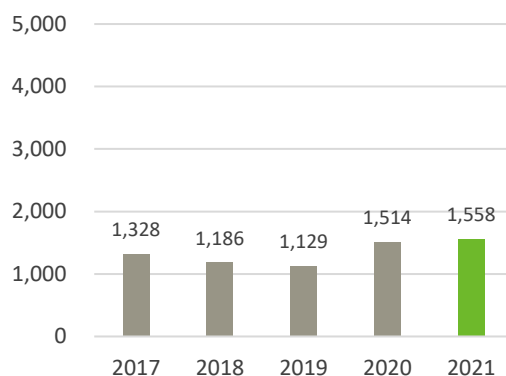
売上高

2021年度 **3,128** 百万円



売上総利益

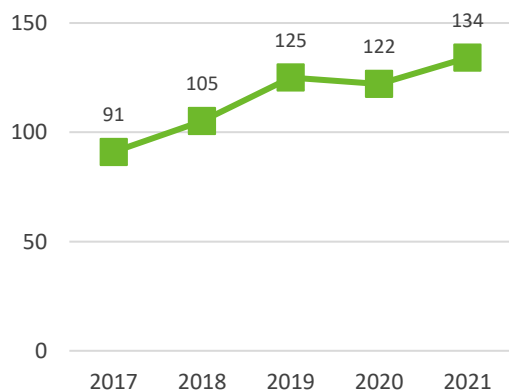
2021年度 **1,558** 百万円



非財務

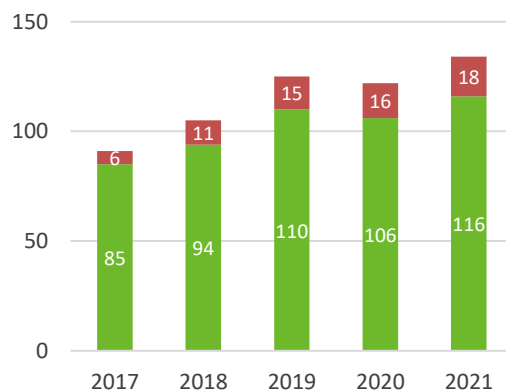
従業員数

2021年度 **134** 名



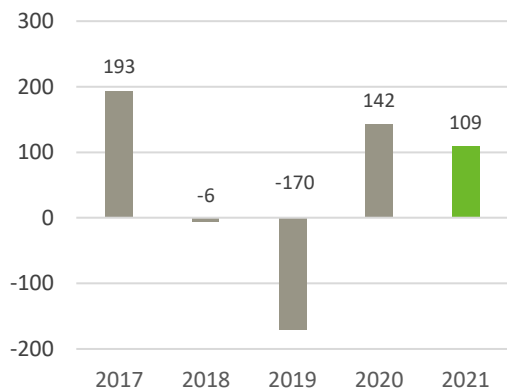
従業員男女比率

2021年度 **女性 18** 名



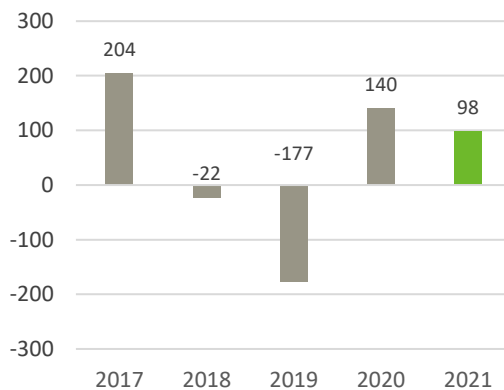
営業利益

2021年度 109 百万円



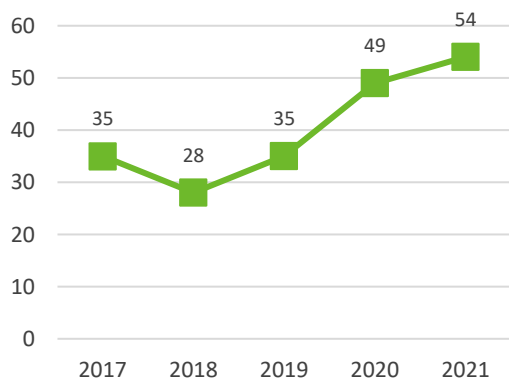
経常利益

2021年度 98 百万円



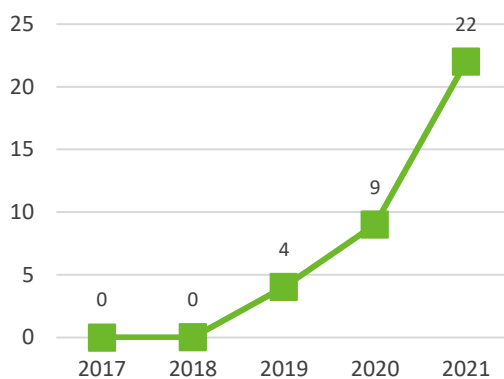
従業員満足度

2021年度 54 %



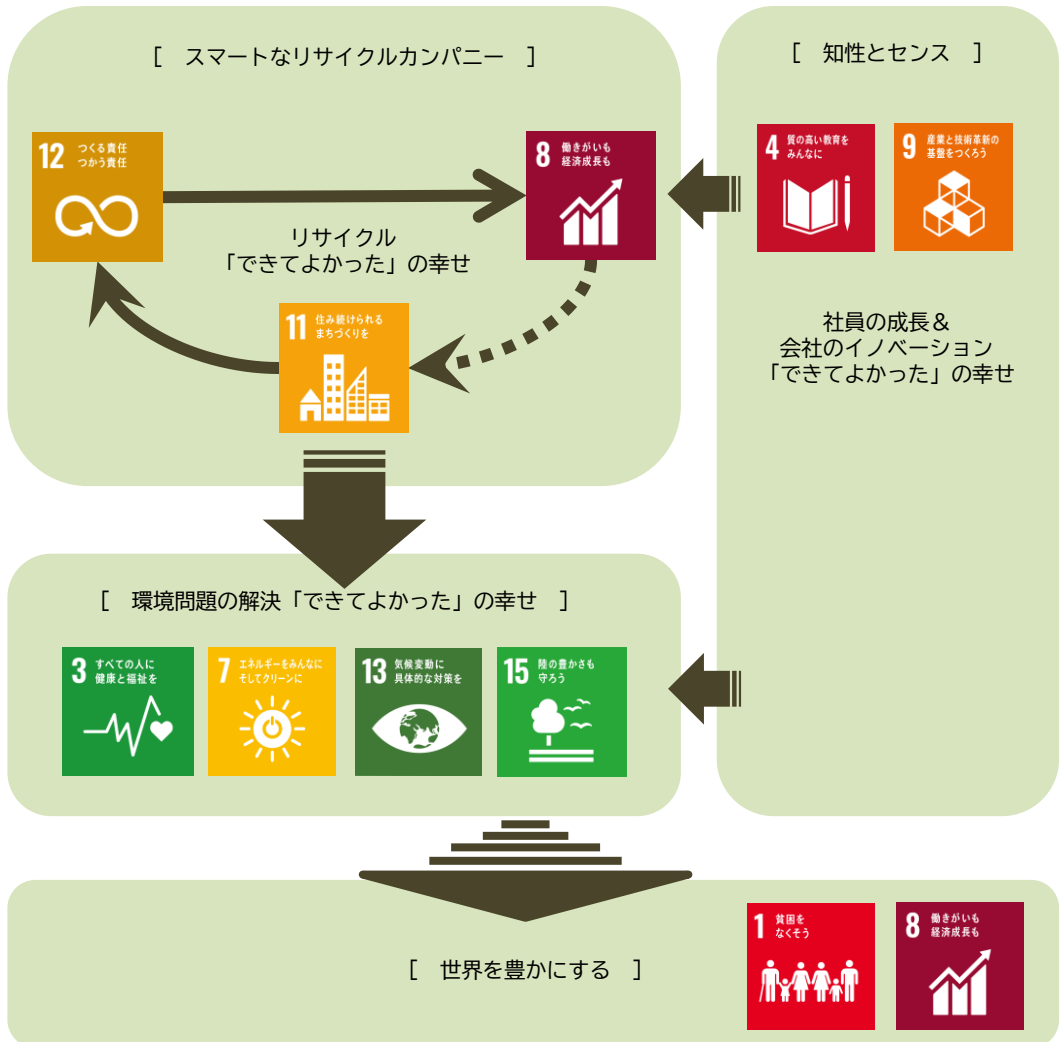
産業廃棄物管理能力検定合格者

累計 35 名

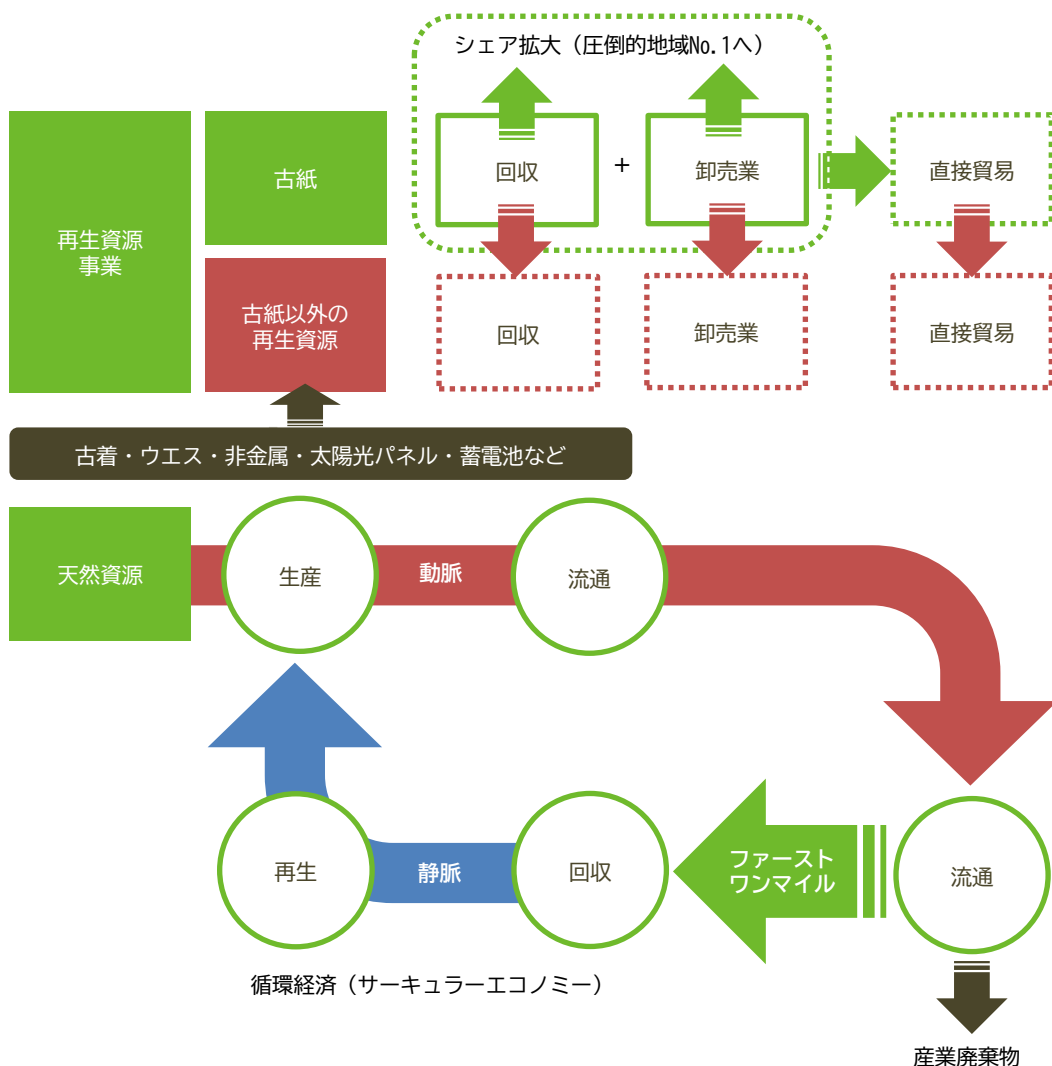


サステナビリティの全体像

- ◆「できてよかった」のために、上質なカスタマーエクスペリエンスを提供する。
- ◆分別に困る人、廃棄物減量に困る人、CO2削減に困る人、生活環境と労働環境に困る人に対し再生資源循環のために、再生資源循環×デジタルを新たに創造し提供する。



- ◆静脈物流企業へ：循環資源を“ファーストワンマイル”から“エンドユーザー”まで
- ◆静脈物流の”ファーストワンマイル”を当社が担うことによるサーキュラーエコノミー実現への貢献





第一章

環境

環境マネジメント
環境負荷の全体像
環境活動の目標

E 環境マネジメント

基本理念

経済で持続可能な環境保護の取組み。心で持続可能な環境保護の取組み。経済と心の両方をつなぎ合わせることが斎藤英次商店の使命です。「物の価値と心の価値で、できてよかったの幸せで世界を豊かにします」を実現します。

基本方針

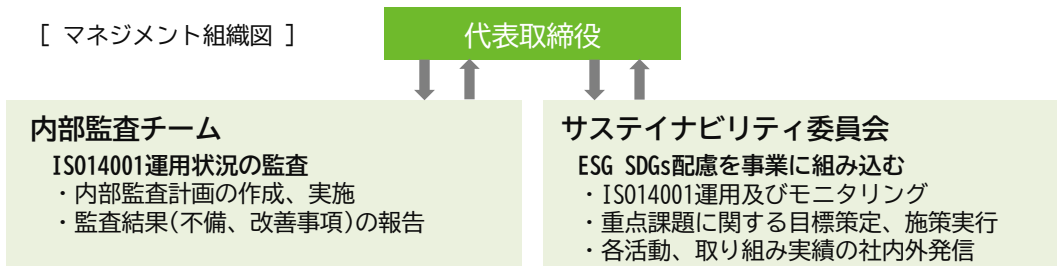
1. 私たちは事業活動を通じて環境貢献します。
2. 私たちは、事業活動における環境負荷を軽減します。
3. 私たちは地球環境のために投資します。
4. 私たちは地域の環境美化活動に参加します。
5. 上記方針を実践するため、目的・目標を設定し、その達成をするためのアクションプランを作り行動します。目標達成のための見直し、マネジメントレビューによる見直しを、目標やアクションプランに組み込み、環境マネジメントシステムの継続的改善を行います。
6. 私たちは、環境法規則、法的要求事項、を遵守します。
7. 環境方針は、全構成員に周知し、環境保全の教育、啓蒙活動を行います。

2018年12月1日改定

マネジメント実行体制

気候変動問題や人権問題などの世界的な社会課題が顕在化している中で、中長期的成長を目指す上で重視すべきESG、SDGsの観点での配慮を事業に組み込むため2021年より「環境管理委員会」から「サステナビリティ委員会」へ組織変更しました。本委員会では主にサステナビリティに関する目標の策定、それらを実践するための体制の構築・設備、およびISO14001の管理体制を活用した各種施策のモニタリングを行っており、それらの運用状況を「内部監査チーム」が監査し都度状況報告をしています。

[マネジメント組織図]



E 環境マネジメント

環境監査の実施

各拠点ではISO14001に基づく環境マネジメントシステムを構築しています。これらのシステムが適切に運用されていること、規格に適合するかどうかを確認するために、社内監査員による内部監査ならびに外部監査員による外部審査を定期的実施しています。当社では、審査結果などを受け、マネジメントシステムの継続的改善に取り組んでおります。

環境法令および環境事故への対応

環境法令の遵守状況

「環境監視及び測定項目一覧表」を用いて年2回 法令違反の防止に取り組んでおります。2020年度2021年度共に環境関連の法令違反はありませんでした。

環境に関する苦情件数

2020年度から2021年度の騒音・振動などに対する苦情は0件でした。今後も環境に関する苦情の無いよう近隣の方に配慮した予防策を講じていきます。

環境事故対策

期首に「緊急事態可能性リスト」を作成し想定し得る環境影響をすべて洗い出ささまざまな環境リスクの未然防止対策を講じております。

避難訓練

実際に災害が発生した際に安全に避難できるよう毎年9月頃に各部署の担当委員のもと避難訓練を実施しています。訓練後は各委員が評価を行い改善に努めています。

環境教育の実施

新入社員（中途含む）を対象に環境教育を実施しております。また、全従業員が環境問題を解決するにあたり自身の業務の理解を深めると共に環境問題に対する意識改革のために2021年度からすべての部門で毎年1回の頻度でISO14001規格を基にした環境教育講座を行っております。



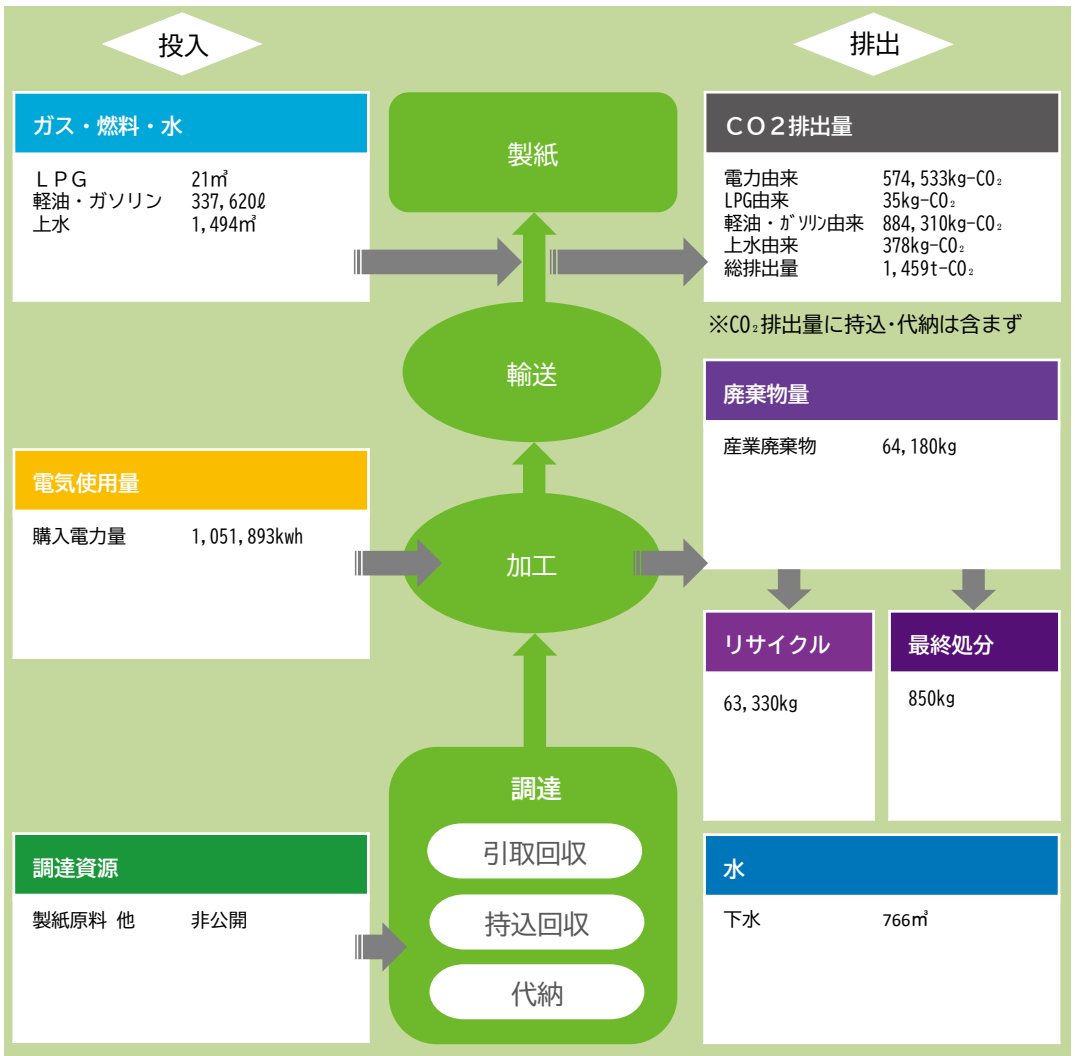
新入社員への環境教育の様子

E 環境負荷の全体像

注意事項

マテリアルフローは燃料・電力、LPG、水道利用量のCO2排出量を示します。他社における投入資源とCO2排出量は含みません。
 ※スコープ1~3のすべてを網羅する数値ではありません。これらを原単位として引用するなどのご利用はお控えください。

生産活動におけるマテリアルフロー（2021年度実績）



E 環境活動の目標

基本方針

持続的な環境問題解決へ向け課題を明確にし、それぞれの課題に対して具体的な目標を設定しております。課題解決のために定期的な計測、状況の把握を行うことで継続的な改善を行っております。2021年度から新たにCO2計測に関する項目を設定しました。

2022年～2024年の目標

項目	目標
CO2排出量	2021年比10%削減
再生可能エネルギー率	再生可能エネルギー10%以上
生産量対燃料消費	前年比100%以下
燃料使用由来CO2排出量	前年比100%以下
環境美化活動参加人数	前年比100%以上

ちばSDGsパートナー

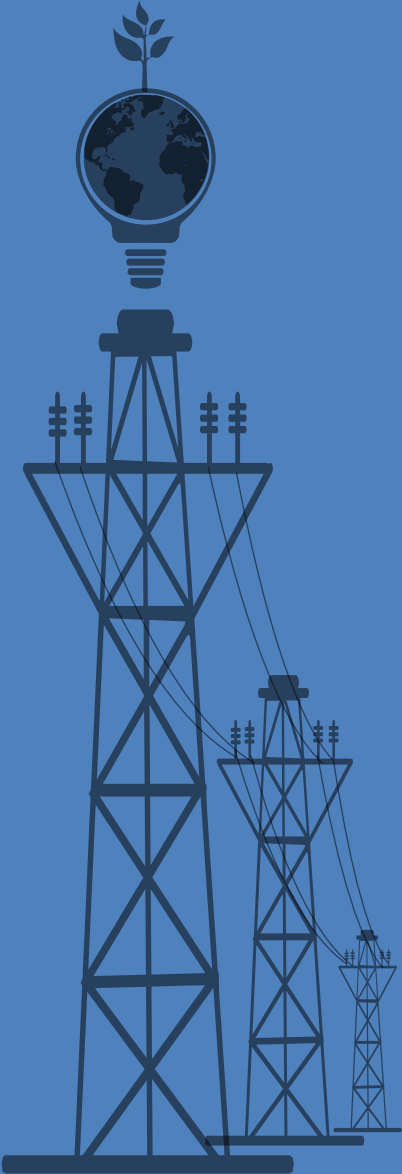
SDGs達成に向け環境・社会・経済の3側面において具体的な取り組みのある、または取り組む意欲のある企業・団体等を対象とした『ちばSDGsパートナー』に登録しています。自社内での取り組みのみならず本制度と連携し外部企業と協同で環境貢献商材の開発や廃棄機会・再活用機会のマッチング、セミナー等を通じた意見交換による環境貢献意識の共有などを実施していきます。当社の取り組みについてはHPやSNSなど様々な媒体を通じて幅広く皆さまにお伝えしていく所存です。



ちばSDGs

ちばSDGsパートナー 304号

千葉県PRマスコットキャラクター チーバくん



第二章

社会

社会活動の目標
品質保証
サプライチェーンマネジメント
人権の尊重
人材の育成
安全衛生の確保

S 社会活動の目標

基本方針

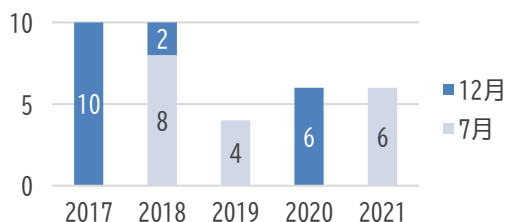
企業活動の裏で発生する社会問題を解決へと導き持続可能な社会の実現のために従業員一人一人の人権を尊重し、それぞれが最大限能力を発揮できる環境づくりを行います。

2022年～2024年の目標

項目	目標
有給休暇取得	80%以上の社員が取得 取得日数の50%以上消化
平均所定外労働時間数	ドライバー以外40時間以内 ドライバー100時間以内
女性人数	2021年比300%以上増加
デジタル人材	社員数の10%以上
離職率	フルタイム12%以下 パートタイム25%以下
教育訓練研修時間	総労働時間の5%以上
教育投資額	売上高の1%以上

eco検定

2017年より社員教育の一環として、環境社会検定試験であるeco検定に挑戦しております。全従業員 合格者100%にすることを目標にしており、2021年時点では累計36名（全従業員約27%）が合格しています。



S 品質保証

基本理念

株式会社斎藤英次商店は、使命と顧客の価値を基盤に、あたらしい市場、あたらしい顧客、あたらしい商品、あたらしいチャンネルを創造します。

基本方針

1. 古紙をより高く買いより安く売るために全力を尽くします。
2. 顧客のリサイクルを容易にする研究開発を行います。
3. 顧客満足の絶え間ない向上を目指し、顧客価値を高める製品・サービスの継続的改善を実施します。
4. 品質管理は、商品・サービスだけではなく、接客、収集運搬、計量、事務、などを範囲にします。
5. この品質方針を達成する為の、品質目標を設定し、進捗管理を行います。

会社員は品質方針及び目標を理解し、顧客満足を獲得するようそれぞれの役割を実行します。
全社員は品質管理手順書を実践します。

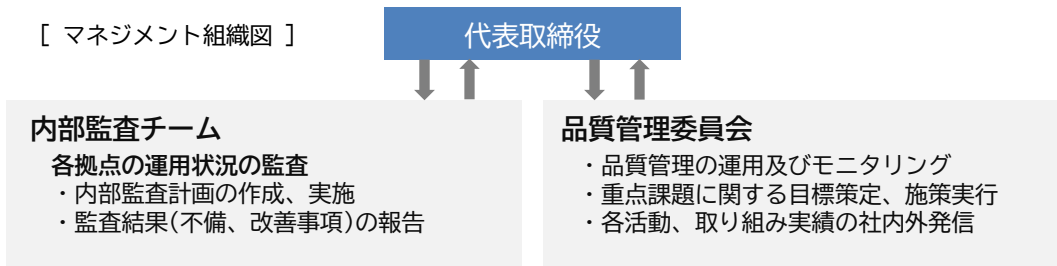
2014年10月21日改定

マネジメント実行体制

本委員会では主に品質管理に関する目標の策定、それらをそれらを実践するための体制の構築・設備および各種施策のモニタリングを行っており、それらの運用状況を「内部監査チーム」が監査し都度状況報告をしています。

お客様満足度向上を目指し、品質に関する重要な情報や注意喚起依頼を素早く全社に発信するのも本委員会の役目です。現場レベルにまで周知徹底させることで、ストレスを感じることなく当社を利用いただけるよう日々努めております。

[マネジメント組織図]



S サプライチェーンマネジメント

基本方針

お客様満足度向上のために常にあらゆる経営資源を有効活用します。

経営資源

製紙原料の平準納入のため、当社では新規取引先の開拓ならびに既にお取引先している企業様と連携し古紙調達を行っております。環境に配慮した原料を提供するにあたり船橋と北茨城を除いた計8拠点で実質再生可能エネルギーを使用しています。また、製紙会社様の荷受け状況を考慮し千葉県、茨城県で計5カ所約1万トンの在庫保有可能な備蓄場を設置しています。

[経営資源（2021年度時点）]

経営資源	数値
営業所	10拠点
ドライバー	68名
回収車輛	75台
重機	49台
ペーラー機	13基
備蓄場	5箇所

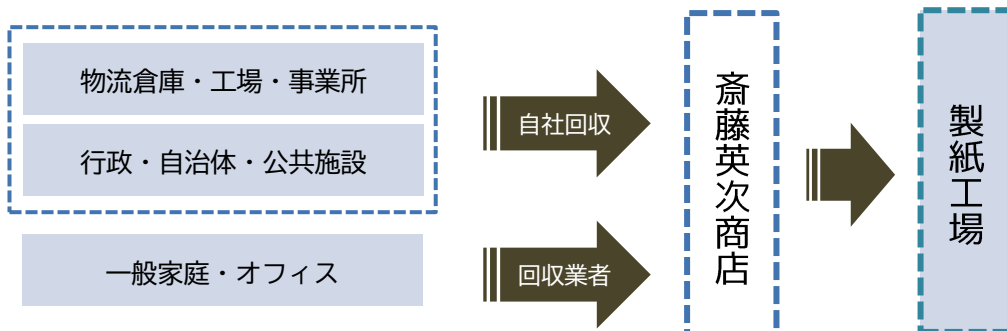
古紙調達先・納品先

- ・古紙排出事業者：1,738件
- ・協力業者：持込業者534件、代納17件
- ・国内製紙：12社（18工場）
- ・輸出国5カ国：6社

主要取引先（五十音順）

いわき大王製紙株式会社 / 王子マテリア株式会社 / コアレックスグループ / 高砂製紙株式会社 / 鶴見製紙株式会社 / 日本製紙株式会社 / 丸三製紙株式会社 / 丸富製紙株式会社 / レンゴー株式会社 / 他数社

サプライチェーンにおけるポジショニング



S 人権の尊重

基本方針

従業員一人一人がそれぞれの幸福を追求する権利を尊重し、健康で文化的な生活を営むことができるよう人事制度や教育制度の充実に向けて取り組んでいます。

人権を尊重する環境づくり

ハラスメント講習

ハラスメントについて正しく知ることによって従業員のリテラシーを強化し、組織としてハラスメントを起さない環境・体制を作ることなどを目的とし全役職者に対し外部講師を招きセクシュアルハラスメント・パワーハラスメント防止研修を実施しています。セクシュアルハラスメント防止規程、パワーハラスメント防止規定を定め、違反行為がないようこれらの内容を社内研修で再度周知徹底しています。

従業員満足度調査

毎年、働きやすい環境づくりのために全従業員に対し満足度調査を行っております。その年によって会社の行った活動とリンクさせた内容で作成しており、集計・調査結果もその都度 全社員が閲覧できる掲示板に掲載され、代表取締役が自らコメントを返すこともあります。当社では2021年で9回目となる従業員満足度調査。採用難の時代の中で離職者を減らすには、今後もフィードバックをこまめに行い、従業員の満足度アップに繋げていけるよう活発に活動することが求められます。

[従業員満足度調査ポートフォリオ分析]



SOP

業務を適切・安全に行うために作業工程ごとに標準作業手順書を作成し、全従業員に共有しています。各作業工程における手順を明確にすることで危機管理意識の浸透を図るだけでなく、一人一人が仕事のしやすい環境を整えております。

S 人材の育成

基本方針

社内講習や社外講習を有効的に活用し、生産性向上、利益を最大化するために従業員一人一人が最大限の能力を発揮できるよう設備整え支援体制を構築していきます。

能力を向上させる人材教育

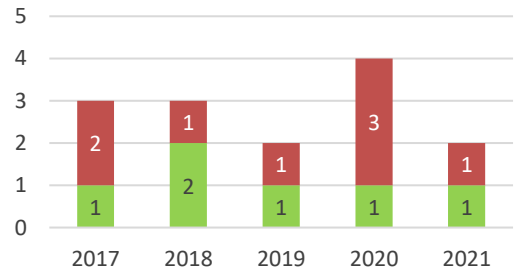
社内講習・社外講習

会社をイノベーション体質にするための研修、社長自らが講師となって行うマネジメント講習や業界知識などの研修、デジタルトランスフォーメーションやESG、ブランディングに関する勉強会など多岐にわたり社内研修を実施しております。また、営業所で使用する重機の技能講習、中型・大型自動車運転免許といった実務に必要な技能資格の受講・取得や、MOS資格をはじめとしたPC技能に関する講習、各種ビジネスセミナーなど、社員ひとりひとりのスキルアップに繋がる外部講習の受講を奨励し、参加費／受講費を会社が負担する仕組みを整えております。

新卒採用

安定した企業経営の継続ならびに年代構成のバランスを取るため長きにわたり新卒採用を行っています。既存業務や人間関係に刺激を与え続ける人材を採用し時代とともに進化し続ける企業を目指しています。

[新卒採用実績] ■男性 ■女性



業務改善提案

当社独自の取り組みとしてすべての従業員が自ら考え職場環境を改善していく業務改善活動の運用がごございます。全部門、役職関係なく提出が可能で改善内容に制限を設けていないことが大きな特徴です。

[業務改善提出実績]

業務改善提案	2021年上期	2021年下期
件数	57件	417件

ワーク・ライフ・バランスの実現

仕事は我々の生活を支えるために必要なものであり、やりがいを感じさせてくれるものでもあります。持続可能な社会実現のため、性や年齢などに関わらず誰もが意欲と能力を発揮し一人一人が健康で豊かな生活ができるよう、さまざまな制度を導入しそれらの活用を推進しています。

[導入している制度例]

制度	内容
短時間勤務	全従業員が総務部門に申請し取得することが出来る。
時差出勤	全従業員が上司の許可をもらい実施することができる。
在宅勤務	本社勤務の従業員が上司の許可をもらい実施することができる。
育児休暇	入社1年以上の従業員が子が1歳2か月に達するまでの間で取得することができる。
介護休暇	入社1年以上の従業員が取得することができる。

柔軟な勤務体制の確保

新型コロナウイルスの感染拡大防止、ならびに業務の生産性向上のため当社では在宅勤務、時差出勤を導入しています。業務が滞りなく進むよう月曜日から水曜日を在宅勤務推奨日として、木曜日から金曜日を本社勤務推奨日と定めています。（緊急事態宣言やまん延防止法が発令された場合は、政府要請の在宅勤務日数を義務付けています。）営業所勤務者、内職市場勤務者は対象外としています。

S 安全衛生の確保

基本方針

職場における従業員の安全と健康を確保、快適な職場環境を形成するために労働災害の防止基準の確立、責任体制の明確化、自主的活動の促進の措置を推進しています。

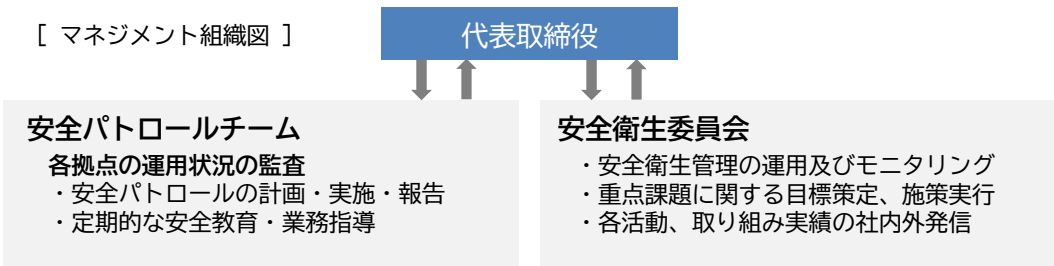
2022年～2024年の目標

項目	目標
連続休暇取得	社員の70%以上が5日以上
社員BMI平均値	31.25以内
事故件数	前年比100%以下
労働災害件数	前年比100%以下
安全衛生基本教育実施	新入社員時、作業内容変更時、職長教育実施率100%

マネジメント実行体制

本委員会では主に安全衛生管理に関する目標の策定、それらをそれらを実践するための体制の構築・設備、および各種施策のモニタリングを行っており、それらの運用状況を「安全パトロールチーム」が監査し都度状況報告をしています。

[マネジメント組織図]



安全パトロール

毎年、パトロールチーム主導で各事業所（計12拠点）の安全パトロールを実施しております。安全な作業がなされているか、安全意識を持って作業しているか、危険な場所はないかなど複数の項目で厳しくチェックを行い職場環境の保全に努めております。



通信型ドライブレコーダーの映像(後方設置)

巻き込まれ防止AI導入

巻き込まれ被害防止のため2021年に新たに巻き込まれ防止AI付きパッカー車を導入しました。画像認識技術を活用した安全装置で車体後方に設置したカメラが撮影する画像をもとに「資源物」と「人」を高精度で区別します。危険性があるとAIが判断した場合は自動で停止する機能があります。

ウイルス感染予防

従業員の安全確保のため当社では、在宅勤務、時差出勤を導入し柔軟な勤務体制で業務に取り組んでおります。また、各種ウイルスの感染を未然に防止するために定期的に安全衛生委員よりウイルス感染症に関する最新情報、予防対策などを全社に共有しています。

通信型ドライブレコーダー導入

安全運転・作業支援のため2021年に全車両（営業車両、回収車輛など）に通信型ドライブレコーダー『G500Lite』を実装しました。リアルタイムでの運行作業状況把握や事故発生時の映像を管理者へ送信することが可能です。事故未然防止のため解析された使用者のデータを活用しています。



巻き込まれ防止AI付きパッカー車



第三章

ガバナンス

コーポレート・ガバナンス
リスクマネジメント

G コーポレート・ガバナンス

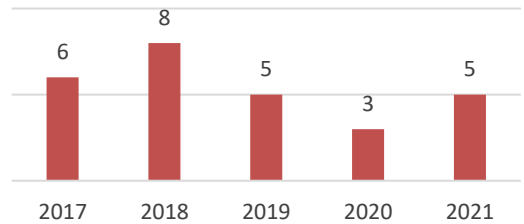
基本方針

斎藤英次商店は顧客・従業員・地域社会などの利害関係者の立場を踏まえ、正確な情報開示ならびに透明性の向上に努めております。公正かつ迅速な意思決定を行い健全な経営に取り組むために取締役・監査制度を設けており、それらをより強化することで、コーポレート・ガバナンスのさらなる充実を図ります。

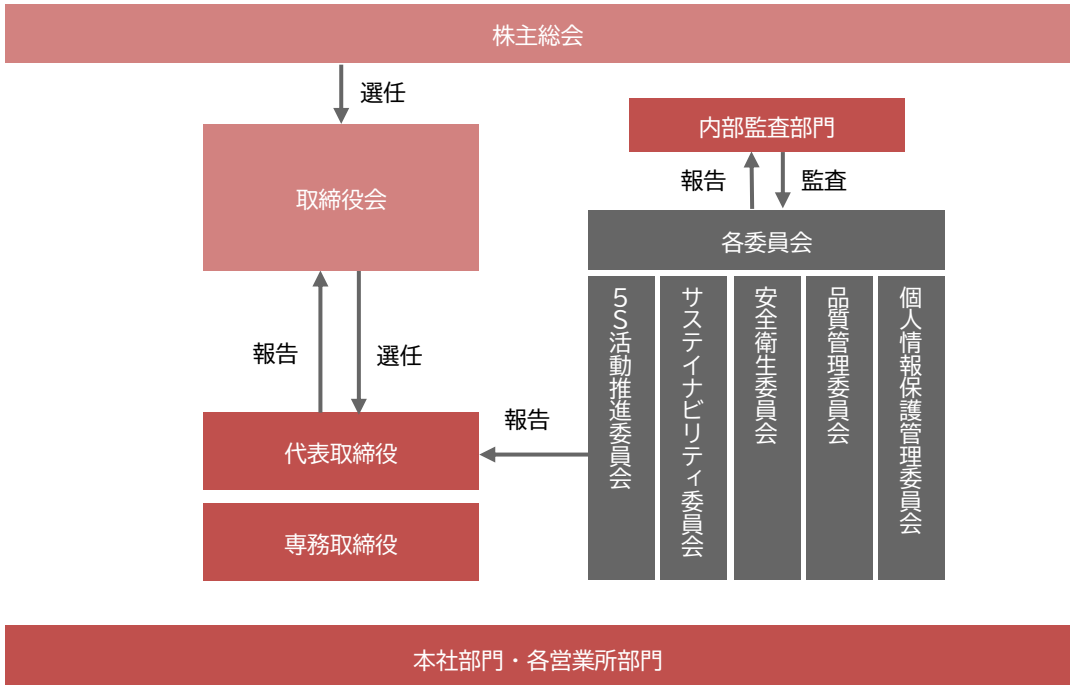
コーポレート・ガバナンス体制

監査役会設置会社として、適切な情報開示と透明性の確保に努めています。現在は取締役3名、監査役1名を選任。監査役による取締役の職務執行監査、経営管理組織体制の把握ならびに財政状況共有のため年に平均で5回取締役会を実施しております。

[取締役会開催実績]



[コーポレート・ガバナンス体制図]



G リスクマネジメント

個人情報保護方針

株式会社斎藤英次商店は、個人情報保護に関する法令及びその他の規範を遵守し、製紙原料卸売業の一員として顧客及び一般消費者の信頼を得ることにより、高度情報社会の健全な発展に資するため、次の通り個人情報保護方針を定め、これを実行いたします。

当社は、個人情報の取得、利用、提供、取扱いの委託を適正に行い、個人情報の廃棄に関しては万全を期します。また個人情報ごとに特定された利用目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いを行わないための適切な措置を講じます。個人情報への不正アクセス、個人情報の紛失、破壊、改ざん及び漏えいなどに対して適切な安全対策を講ずるとともに、その予防と是正を実施いたします。これらの目標を達成するため、JIS Q 15001の要求事項に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを策定し、実施し、維持し、及び継続的改善に努めます。個人情報に関する法令およびその他の規範を常に最新状態に維持するとともにこれを遵守いたします。個人情報に関する問合せ、苦情に対し、誠実かつ迅速に対応いたします。

2020年12月1日

リスクマネジメント体制

経済活動で生じる恐れのある損失の回避ならびに損失が発生した場合の拡大防止措置を講じて事業を継続できる環境を保全を目的としてサステナビリティ、品質管理、安全衛生、5S活動推進、個人情報保護の計5つの委員会を設置しています。各委員会で社内規定やマニュアルの策定修正などを行いリスク回避を組織的に管理しています。また、従業員のモラルハザード発生を防ぎ、リスク管理に関する意識向上のため、必要に応じてコンプライアンス研修やリスクマネジメント研修を実施しています。

JIS Q 15001 認証取得

2021年7月に個人情報保護を目的としたJIS Q 15001認証を取得。個人情報を適切に保管管理するため要求事項に定められた規格に基づき社内体制を整備、マネジメントシステムを構築することで効果的かつ効率的な個人情報管理の実施に努めています。



PMS
個人情報保護
JIS Q 15001
JSAP 1003

[認証マーク]





会社情報

会社概要
所属団体・組織
事業所一覧

会社概要

商号	株式会社 斎藤英次商店
所在地	千葉県柏市柏6-1-1 流鉄柏ビル3F
連絡先	TEL 04-7186-6701 FAX 04-7186-6702
創業	1946年3月1日
設立	1959年11月17日
資本金	1億5,700万円
役員	代表取締役：斎藤 大介 取締役：斎藤 元司、森塚 伸 監査役：斎藤 英三
従業員	134名（2021年12月時点）
事業内容	1. 製紙原料及び製袋原料の販売 2. 和洋紙類の販売 3. 一般廃棄物再生にかかる事業 4. 産業廃棄物収集運搬 5. 一般廃棄物収集運搬 6. 一般貨物運送業 7. 前各号付帯する一切の事業 8. 袋詰め等軽作業・手作業の請負（内職業務）

所属団体・組織

全国製紙原料直納商工組合 / 関東製紙原料直納商工組合 /
各市町村再生資源組合 / 各市町村商工会議所 /
NPO法人 かしわ環境ステーション

事業所一覧

本社	〒277-0005 千葉県柏市柏6-1-1流鉄柏ビル3F
柏沼南営業所	〒277-0922 千葉県柏市大島田2丁目18-3
流山営業所	〒270-0132 千葉県流山市駒木518-2
松戸営業所	〒270-2232 千葉県松戸市和名ヶ谷954-7
船橋営業所	〒273-0047 千葉県船橋市藤原3-19-15
千葉営業所	〒264-0031 千葉県千葉市若葉区愛生町23
土気営業所	〒267-0056 千葉県千葉市緑区大野台2-1-6
北茨城営業所	〒319-1556 茨城県北茨城市中郷町日棚644-95
土浦営業所	〒300-0013 茨城県土浦市神立町3881-1
牛久営業所	〒300-1231 茨城県牛久市猪子町989-2
取手営業所	〒300-1544 茨城県取手市山王1474
柏の葉 キャンパス店	〒277-0871 千葉県柏市若柴267番地1中央182街区7
土気 緑の森店	〒267-0056 千葉県千葉市緑区大野台2-1-6 (斎藤英次商店 土気営業所内)

課題意識とともに高まるリサイクルへの期待に答えていく

人口は増え、暮らしはどんどん豊かになっています。しかし資源には限りがあります。多くの企業が環境に配慮したサービスに移行し始めています。我々のようなリサイクル事業は排出するお客様やリサイクルした資源を利用するお客様がいてくださってこそ成り立ちます。私たちのこれからのミッションはリサイクルの輪にかかわるすべての方の意識を高め、一体となって環境に向けた取り組みを進めていくことだと考えており、実現に向けて動き出しています。



*Creating A Sustainable Society
Since 1946*